



SVEUČILIŠTE U SPLITU

UMJETNIČKA AKADEMIJA

IZMJENE I DOPUNE STUDIJSKOG PROGRAMA

Diplomski sveučilišni studij Gluma

SPLIT, veljača 2021.

OPĆE INFORMACIJE O STUDIJSKOM PROGRAMU

Prvotni naziv studijskoga programa	DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ GLUMA		
Novi naziv studijskoga programa			
Nositelj studijskoga programa	UMJETNIČKA AKADEMIJA SVEUČILIŠTA U SPLITU		
Suizvođač/i studijskoga programa			
Vrsta studijskoga programa	Stručni studijski program <input type="checkbox"/>	Sveučilišni studijski program <input checked="" type="checkbox"/>	
Razina studijskoga programa	Preddiplomski <input type="checkbox"/>	Diplomski <input checked="" type="checkbox"/>	Integrirani <input type="checkbox"/>
	Poslijediplomski sveučilišni <input type="checkbox"/>	Poslijediplomski specijalistički <input type="checkbox"/>	Diplomski specijalistički <input type="checkbox"/>
Akademski/stručni naziv koji se stječe po završetku studija	MAGISTAR/MAGISTRA GLUME		
Ukupni broj ECTS bodova	60		
Ukupni broj ECTS bodova predmeta u kojima je došlo do promjene	12 ili 20%		
Procjena postotka izmjena i dopuna studijskog programa	<input checked="" type="checkbox"/>	Manje od 20%	
	<input type="checkbox"/>	Više od 20%, manje od 40%	
	<input type="checkbox"/>	Više od 40%	
Redni broj izmjene i dopune studijskog programa	1.		
Odluka fakultetskog vijeća o prihvaćanju izmjena i dopuna (dostaviti u prilogu)			
Preslika dopusnice za studijski program (dostaviti u prilogu)			

Popis predmeta u kojima je napravljena izmjena i/ili dopuna

Semestar	Predmet	ECTS prije	ECTS poslije	Izmjena (navesti u čemu je izmjena)
I.	Psihodinamika kreativnosti I	3	1	Opseg predmeta je korigiran prema potrebama studijskog programa (satnica je smanjena za 20 sati predavanja i 10 sati vježbi što je rezultiralo smanjenjem opterećenja studenata)
I.	Razvoj umjetničkog projekta	0	2	Novi predmet
I.	Izborni kolegij iz studijskih programa na Umjetničkoj akademiji u Splitu	3	2	Smanjeno opterećenje da bi se uspostavila ravnoteža s ostalim izbornim predmetima
II.	Psihodinamika kreativnosti II	3	1	Opseg predmeta korigiran je prema potrebama studijskog programa (satnica je smanjena za 20 sati predavanja i 10 sati vježbi što je rezultiralo smanjenjem opterećenja studenata)
II.	Produkcija i upravljanje umjetničkim projektom	0	2	Novi predmet
II.	Izborni kolegij iz studijskih programa na Umjetničkoj akademiji u Splitu	3	2	Smanjen broj ECTS-a izbornih kolegija studijskih programa UMAS-a

Opis novog predmeta ili predmeta koji je nadopunjen i izmijenjen

NAZIV PREDMETA		PSIHODINAMIKA KREATIVNOSTI I				
Kod	UAU80P	Godina studija	1.godina I. semestar			
Nositelj/i predmeta	Doc.dr.sc. Tomislav Franić	Bodovna vrijednost (ECTS)	1			
Suradnici	Andrea Čvrljak, str. sur.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			10		20	
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za	Položen razredbeni ispit za upis diplomskog studija glume					

predmet						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Po završetku poučavanja student će biti u stanju: 1.Osvjestiti unutarnji dijalog prema kreiranju pozitivnog poticaja unutar samog sebe 2.Analizirati psihološko polje uloge 3.Uvidjeti važnost obrambenih mehanizama u interakciji između individue i okoline 4.Osvijestiti vlastitu psihodinamiku ličnosti s obzirom na polaritete u ličnosti 5.Analizirati uloge u poslu kroz polaritete u ličnosti i obrambene mehanizme 6.Osvijestiti obiteljsku dinamiku 7.Primijeniti stečena znanja u svakodnevnom životu i u profesionalnom životu					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1.PSIHOLOGIJA LIČNOSTI PREMA DINAMSKIM I NEDINAMSKIM TEORIJAMA (1P) 2.SELF AWARENESS – usmjeravanje; generaliziranje; selekcija; izbjegavanje; duljina i proces; spajanje-interrupcija (1P, 4V) 3.SELF AWARENESS – ugoda-neugoda; doživljavanje unutar -doživljavanje okoline; svjesnost procesa; tjelesne senzacije; oslobađanje tijela (1P, 2V) 4.KONFLIKTI LIČNOSTI I. dio (1P,) 5.GRUPNA DINAMIKA (1P, 4V) 5.KONFLIKTI LIČNOSTI II. dio (1P,) 7.SELF AWARENESS – kontakt-povlačenje; svakodnevne aktivnosti; kontakt s okolinom; slika memorije; cenzura u pažnji; simptomi; naglašavanje simptoma; testiranje realnosti 1P, 2V) 8.INDIVIDUALNA DINAMIKA RAZVOJA I PREUZIMANJA ŽIVOTNIH ULOGA (1P,) 9.OPAŽANJE – vježbe kroz grupnu interakciju (1P, 4V) 10.IDENTIFIKACIJA – objektna identifikacija; top-under dog; aspekti iskustva; osobni kontakt s okolinom; granice i frustracije; promjena-stagnacija (1P, 4V)					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)				
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, sudjelovanje i aktivnost u vježbama, pisanje i izlaganje eseja i seminara, introspekcija					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Istraživanje		Praktični rad	0,5
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnost na nastavi: 30% Sudjelovanje na vježbama: 30% Analiza i sinteza naučenog kroz vježbe: 40%					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Klein, E. (1999): Psihološka medicina, Golden marketing, Zagreb					
	Johnson S.M. (1994): Character styles, W.W. Norton and Company, New York-London					

	Polster E. , Polster M. (1974): Gestalt Therapy Integrated-Contours of Theory and Practice, Vintage Books, New York		
Dopunska literatura	Clarkson P. (1999): Gestalt Counseling in Action, Sage Publication, London Fulgosi, A. (1987): Psihologija ličnosti-Teorija i istraživanja, Školska knjiga, Zagreb Keleman S. (1985): Emotional Anatomy-The Structure of Experience, Center Press, Berkley, California Lowen A. (1958): The Language of Body, Macmilian Publishing Company, New York Perls F. (1983): Geštaltistički pristup psihoterapiji, Zodijak, Beograd Salas J. (1993): Improvising Real Life-Personal Story in Playback Theatre, Kendall Hunt Publishing Company, Iowa Zinker J. (1978): Creative Process in Gestalt Therapy, Vintage Books, New York		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi, rad s tijelom, osobne konzultacije, Studentska anketa i drugi oblici praćenja kvalitete sukladno pravilima Sveučilišta u Splitu		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

NAZIV PREDMETA		RAZVOJ UMJETNIČKOG PROJEKTA				
Kod	UAU80R	Godina studija	1.godina I. semestar			
Nositelj/i predmeta	doc. art Tatjana Aćimović	Bodovna vrijednost (ECTS)	2			
Suradnici	Mr. sc. Ana Donadini Jajac, str. sur.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			15	20	10	
Status predmeta	izborni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je da studenti po završetku mogu samostalno pripremiti i oblikovati razvojnu fazu produkcije umjetničkog projekta s vizijom realizacije. Steći će osnovna znanja i vještine o javnim pozivima i natječajima na nacionalnoj i gradskoj razini te biti osposobljeni za samostalno ispunjavanje i prijavu projekta na natječaj/poziv. Svladat će napredna znanja o autorskim i srodnim pravima, razlikovati i kritički analizirati različite tipove ugovora te biti u mogućnosti samostalno izraditi autorski ugovor.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen razredbeni ispit za upis diplomskog studija glume					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Student će nakon ispunjenih svih obveza biti u mogućnosti: <ul style="list-style-type: none"> - Primijeniti stečena znanja o razvoju umjetničkog projekta u vlastitom završnom (umjetničkom) radu, - Samostalno prijaviti projekt na javni poziv za potrebe u kulturi (nacionalni i 					

	gradski), - Istražiti, prikupiti podatke i dokumentaciju, upoznati se s nužnim radnjama i koracima te samostalno osnovati umjetničku organizaciju, - Prepoznati i vrednovati različita prava i obveze te iz njih proizašle odgovornosti fizičkih osoba koje sudjeluju u kazališnoj produkciji (autori, autori izvođači, administrativno i tehničko osoblje i sl.), - Kritičko razumijevanje temeljnih znanja (principa i teorija) nužnih za oblikovanje i realizaciju marketinškog plana, - Primjena i povezivanje stečenih teorijskih i praktičnih znanja za samostalno oblikovanje sponzorske ponude					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Od ideje do realizacije umjetničkog projekta (1P, 1S) 2. Odgovornosti producenta u kazališnoj produkciji (1P, 1S) 3. Osnivanje umjetničke organizacije (1P, 1S, 1V) 4. Autorsko djelo, autori i autori doprinosa 1. dio (1P, 1S) 5. Autorsko djelo, autori i autori doprinosa 2. dio (1P, 1S, 1V) 6. Prijenos i pravna zaštita autorskog prava (1P, 1S, 1V) 7. Umrežavanja i koprodukcije upravljački i pravni aspekti (1P, 1S, 1V) 8. Novčani resursi i izrada troškovnika (1P, 1S, 1V) 9. Prijave na javne pozive i natječaje 1. dio (1P, 1S) 10. Prijave na javne pozive i natječaje 2. dio (1P, 1S, 1V) 11. Sponzorstva, donacije, alternativni vidovi financiranja (1P, 1S, 1V) 12. Ugovori u kazalištu i izvedbenim produkcijama (1P, 1S, 1V) 13. Marketinški plan 1. dio (1P, 1S) 14. Marketinški plan 2. dio (1P, 1S, 1V) 15. Praktična nastava o ustrojstvu i funkcioniranju u nastavnoj bazi - HNK Split, GKL Split, GKM Split i nezavisnoj umjetničkoj organizaciji - PlayDrama ili sl. (1P, 1S, 1V)					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u praktičnoj nastavi. Izrada programske natječajne dokumentacije vlastitog završnog umjetničkog projekta. Pisanje individualnog seminarskog rada (produksijska analiza profesionalne kazališne predstave).					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,25	Istraživanje		Praktični rad	0,5
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	0,25	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	1	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i						

vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Konačna ocjena studentice / studenta sastoji se od zbroja sljedećega: - prisutnost na nastavi, aktivnost i sudjelovanje (12,5%) - ocjena seminarskog rada (12,5%) - praktični rad (25%) - projekt (50%)		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Omazić Mislav Ante, Baljkas Stipe, Projektni menadžment, Sinergija nakladništvo, 2005.		
	Henneberg, Ivan: Autorsko pravo, Informator, Zagreb, 2001.		
Dopunska literatura	<p>Carol Harris, Networking for Success: The NLP Approach to a Key Business Social Skill, Oak Tree Press, 2000.</p> <p>Anil Hira, Trevor Parfitt, Development Projects for a New Millennium, Praeger Publishers, 2004.</p> <p>Antolović, J.: Organizacija i kultura, Hadrian, 2010.</p> <p>Sikirić, H., Gliha, I., Vukmir, M.; Intellectual Property, Croatia, International Encyclopaedia of Laws, Supplement 36, 2006, Kluwer The New Croatian Copyright System; e.Copyright Bulletin, No. 2, April - June 2004, (vol. XXXVIII) (2004)Vukmir, M.: Utjecaj razvoja tehnologija na autorsko pravo i pravna priroda predmeta zaštite intelektualnog vlasništva; Zbornik Hrvatskog društva za autorsko pravo, vol. 2, Zagreb (2001)</p> <p>www.wipo.int- About Intellectual Property –Industrial Property</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Razgovori sa studentima tijekom kolegija i praćenje napredovanja studenta. Uvid u razvoj umjetničkog projekta uz mentoriranje. Sveučilišna anketa. Anonimna studentska interna anketa.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Paralelno stjecanju svih teorijskih i praktičnih znanja i vještina, studenti razvijaju produkciju vlastitog umjetničkog projekta.		

II. SEMESTAR

NAZIV PREDMETA		PSIHODINAMIKA KREATIVNOSTI II				
Kod	UAU80P	Godina studija	1.godina II. semestar			
Nositelj/i predmeta	Doc.dr.sc. Tomislav Franić	Bodovna vrijednost (ECTS)	1			
Suradnici	Andrea Čvrljak, str. sur.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			10		20	
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Stjecanje znanja iz područja psihologije ličnosti prema dinamskim i nedinamskim					

	<p>teorijama.</p> <p>Upoznavanje individualne dinamike razvoja ličnosti od neuroznanosti do psihoanalize.</p> <p>Stjecanje uvida u konflikte ličnosti.</p> <p>Uvid u individualnu dinamiku razvoja i preuzimanja životnih uloga.</p> <p>Upoznavanje s karakternim sklopovima.</p> <p>Razvijanje osjetilne svjesnosti.</p>	
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Odslušan kolegij i potpis nositelja Psihodinamika kreativnosti I	
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Po završetku poučavanja student će biti u stanju:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Osvijestiti unutarnji dijalog prema kreiranju pozitivnog poticaja unutar samog sebe 2. Analizirati emocionalne, kognitivne i ponašajne aspekte ličnosti uloge 3. Osvijestiti vlastite karakterne stilove 4. Analizirati psihološko polje uloge 5. Uvidjeti važnost obramenih mehanizama u interakciji između individue i okoline 6. Osvijestiti vlastitu psihodimaniku ličnosti s obzirom na polaritete u ličnosti 7. Analizirati uloge u poslu kroz karakterne stilove, polaritete i obrambene mehanizme 8. Kreirati uloge prema emocionalnim, kognitivnim i ponašajnim aspektima karakternih stilova 9. Osvijestiti obiteljsku dinamiku 10. Primijeniti stečena znanja u svakodnevnom životu i u profesionalnom životu 11. Predvidjeti interakciju vlastitog psihološkog polja i psihološkog polja uloge 	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1.KARAKTERNI SKLOPOVI I. dio (1P) 2.SELF AWARENESS – roditeljski dijalog; moram-biram; trebam-želim; bojim se- volio bih; svjesnost lica; dijalog s rukom; simptom dijalog (1P) 3.KARAKTERNI SKLOPOVI II. dio (1P) 4.KOMUNIKACIJA U GRUPI – slušanje glasa, dijalog roditelj-dijete, Ono – izjave, Ti-izjave, Mi-izjave, Ja-izjave, Zašto-Zato; J-Ti izjave; Krivnja; Ogorčenje; Zatjevi; Ti imaš-Ja želim (1P) 5.OSJETILNA SVJESNOST – SENSORY AWARENESS (1P) 6.SENSORY AWARENESS – vježbe rada s tijelom uz glazbenu podlogu (6V) 7.INDIVIDUALNI TRANSFERNI I KONTRATRANSFERNI ODNOSI KOD IGRANJA ULOGA (1P) 8.POLARITETI – izrada kroz kreativne tehnike (1P) 9.OSOBNI KONFLIKTI I KARAKTERNI SKLOPOVI (1P) 10.BODY WORK – vježbe rada s tijelom (6V) 11.PSIHODINAMIKA INTRAPSIHIČKE I INTERPERSONALNE (1P) 12.PSIHODINAMIKE TIJEKOM GRUPNOG RADA (1P) 13.KARAKTERNI STILOVI – grupne vježbe (8V) 	
Vrste izvođenja nastave:	<p>X predavanja</p> <p>X seminari i radionice</p> <p>X vježbe</p> <p><input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti</p> <p><input type="checkbox"/> mješovito e-učenje</p> <p><input type="checkbox"/> terenska nastava</p>	<p>X samostalni zadaci</p> <p><input type="checkbox"/> multimedija</p> <p><input type="checkbox"/> laboratorij</p> <p><input type="checkbox"/> mentorski rad</p> <p><input type="checkbox"/> (ostalo upisati)</p>
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, sudjelovanje i aktivnost u vježbama, pisanje i izlaganje eseja i seminara, introspekcija	

Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	0,5	Istraživanje		Praktični rad	0,5
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnost na nastavi: 30% Sudjelovanje na vježbama: 30% Analiza i sinteza naučenog kroz vježbe: 40%					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Klein, E. (1999): Psihološka medicina, Golden marketing, Zagreb					
	Johnson S.M. (1994): Character styles, W.W. Norton and Company, New York-London					
	Polster E. , Polster M. (1974): Gestalt Therapy Integrated-Contours of Theory and Practice, Vintage Books, New York					
Dopunska literatura	Clarkson P. (1999): Gestalt Counseling in Action, Sage Publication, London Fulgosi, A. (1987): Psihologija ličnosti-Teorija i istraživanja, Školska knjiga, Zagreb Keleman S. (1985): Emotional Anatomy-The Structure of Experience, Center Press, Berkley, California Lowen A. (1958): The Language of Body, Macmilan Publishing Company, New York Perls F. (1983): Geštaltistički pristup psihoterapiji, Zodijak, Beograd Salas J. (1993): Improvising Real Life-Personal Story in Playback Theatre, Kendall Hunt Publishing Company, Iowa Zinker J. (!978): Creative Process in Gestalt Therapy, Vintage Books, New York					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi, pisanje i izlaganje seminara, osobne konzultacije, Studentska anketa i drugi oblici praćenja kvalitete sukladno pravilima Sveučilišta u Splitu					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		PRODUKCIJA I UPRAVLJANJE UMJETNIČKIM PROJEKTOM			
Kod	UAU90R	Godina studija	1.godina II. semestar		

Nositelj/i predmeta	Doc. art Tatjana Aćimović	Bodovna vrijednost (ECTS)	2			
Suradnici	Mr. sc. Ana Donadini Jajac, str.sur	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			15	20	10	
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je da studenti po završetku kolegija i ispunjenih svih obveza raspoložu naprednim znanjima o svim fazama projektnog menadžmenta umjetničkog projekta. Studenti će steći napredna znanja iz strateškog planiranja, te će biti osposobljeni za samostalno oblikovanje i izradu Media plana. Koristeći stečena teorijska i praktična znanja iz promidžbe, samostalno će izraditi promidžbeni plan za vlastiti umjetnički projekt.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Ispunjene studentske obveze kolegija Razvoj umjetničkog projekta (potpis nositelja kolegija).					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Student će nakon ispunjenih svih obveza biti u mogućnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primijeniti stečena znanja o projektnom menadžmentu u upravljanju proizvodnjom vlastitog završnog (umjetničkog) rada, - Osnovna znanja iz računovodstva neprofitnih organizacija u kulturi (umjetničkih organizacija i udruga), - Kritičko promišljanje i analiza strateškog plana organizacija u kulturi, - Sudjelovanje u oblikovanju i izradi strateškog plana organizacije u kulturi, - Kritičko razumijevanje temeljnih znanja (principa i teorija) i analiza primjera iz prakse digitalnog marketinga. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Od ideje do realizacije umjetničkog projekta (1P, 1S) 2. Odgovornosti producenta u kazališnoj produkciji (1P, 1S, 1V) 3. Osnivanje umjetničke organizacije (1P, 1S, 1V) 4. Autorsko djelo, autori i autori doprinosa (1P, 1S) 5. Autorsko djelo, autori i autori doprinosa 2. dio (1P, 1S, 1V) 6. Prijenos i pravna zaštita autorskog prava (1P, 1S, 1V) 7. Umrežavanja i koprodukcije upravljački i pravni aspekti (1P, 1S, 1V) 8. Novčani resursi i izrada troškovnika (1P, 1S, 1V) 9. Prijave na javne pozive i natječaje (1P, 1S, 1V) 10. Prijave na javne pozive i natječaje 2. dio (1P, 1S, 1V) 11. Sponzorstva, donacije, alternativni vidovi financiranja (1P, 1S) 12. Ugovori u kazalištu i kazališnoj produkciji (1P, 1S, 1V) 13. Marketinški plan (1P, 1S) 14. Marketinški plan 2. dio (1P, 1S, 1V) 15. Praktična nastava o ustrojstvu i funkcioniranju u nastavnoj bazi - HNK Spliti i nezavisnoj umjetničkoj organizaciji - PlayDrama ili sl. (1P, 1S) 					

Vrste izvođenja nastave:	x predavanja x seminari i radionice x vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij X mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u praktičnoj nastavi. Istraživanja, analize, prikupljanje podataka i izrade planova nužnih za projektni menadžment vlastitog umjetničkog projekta. Realizacija vlastitog umjetničkog projekta sa svim realiziranim aspektima umjetničke produkcije.					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	0,25	Istraživanje		Praktični rad	0,25
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	0,25	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	1,25	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave i sudjelovanje u aktivnostima (12,5%) Praktični rad (12,5%) Projekt (75%)					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Omazić Mislav Ante, Baljkas Stipe, Projektni menadžment, Sinergija nakladništvo, 2005.					
	Antolović, Jadran: Menadžment u kulturi, Hadrian, 2009.					
Dopunska literatura	Aleksić, Ljiljana; Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica: Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia, 2006. Byrnes, William J.: Menadžment i umetnost, Clio, 2009. Dragojević, Sanjin; Dragičević Šešić, Milena: Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima, Naklada Jesenski i Turk, 2008.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Razgovori sa studentima tijekom kolegija i praćenje napredovanja studenta. Uvid u upravljačke sposobnosti i vještina studenata kroz mentoriranje produkcije završnog umjetničkog rada. Sveučilišna anketa. Anonimna studentska interna anketa.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Paralelno stjecanju svih teorijskih i praktičnih znanja i vještina, studenti upravljaju produkcijom vlastitog umjetničkog projekta.					

Popis obveznih i izbornih predmeta prema dopusnici

POPIS PREDMETA							
Godina studija: 1.							
Semestar: I.							
STATUS	KOD	PREDMET	SATI U SEMESTRU				ECTS
			P	S	V	T	
Obvezni	UAU801	Gluma – Diplomski rad (samostalni rad studenta s mentorom) I	60		150		18
	UAU80M	Gluma i režija na filmu i videu I	45		45		6
	UAU80N	Povijest glume i režije	30	15			3
	Ukupno obvezni			145	15	195	
Izborni	UAD109	Mediji i društvo	30	15			3
	UAU80P	Psihodinamika kreativnosti I	30		30		3
	Napisati koliko se bira izbornih predmeta: JEDAN						

POPIS PREDMETA							
Godina studija: 1.							
Semestar: II.							
STATUS	KOD	PREDMET	SATI U SEMESTRU				ECTS
			P	S	V	T	
Obvezni	UAU901	Gluma – Diplomski rad (samostalni rad studenta s mentorom) II	60		210		21
	UAU90M	Gluma i režija na filmu i videu II	45		45		6
	Ukupno obvezni			105		255	
Izborni	UAD10A	Novi mediji i društvo	30	15			3
	UAU90P	Psihodinamika kreativnosti II	30		30		3
	Napisati koliko se bira izbornih predmeta: JEDAN						

Popis obveznih i izbornih predmeta izmijenjenog studijskog programa

POPIS PREDMETA							
Godina studija: 1.							
Semestar: I.							
STATUS	KOD	PREDMET	SATI U SEMESTRU				ECTS
			P	S	V	T	
Obvezni	UAU801	Gluma – Diplomski rad (samostalni rad studenta s mentorom) I	60		150		18
	UAU80M	Gluma i režija na filmu i videu I	45		45		6
	UAU80N	Povijest glume i režije	30	15			3
	Ukupno obvezni			135	15	195	
Izborni	UAU80P	Psihodinamika kreativnosti I	10		20		1
	UAU80R	Razvoj umjetničkog projekta	15	20	10		2
		Izborni kolegij iz studijskih programa na Umjetničkoj akademiji u Splitu					2
	Student bira DVA izborna predmeta						

POPIS PREDMETA							
Godina studija: 1.							
Semestar: II.							
STATUS	KOD	PREDMET	SATI U SEMESTRU				ECTS
			P	S	V	T	
Obvezni	UAU901	Gluma – Diplomski rad (samostalni rad studenta s mentorom) II	60		210		21
	UAU90M	Gluma i režija na filmu i videu II	45		45		6
	Ukupno obvezni			105		255	
Izborni	UAU90P	Psihodinamika kreativnosti II	10		20		1
	UAU90R	Produkcija i upravljanje umjetničkim projektom	15	20	10		2
		Izborni kolegij iz studijskih programa na Umjetničkoj akademiji u Splitu					2
	Student bira DVA izborna predmeta						

